

**Διακρατικό Forum Καλών Πρακτικών Επικοινωνίας
Συγχρηματοδοτούμενων Αναπτυξιακών Προγραμμάτων**

10 Απριλίου 2008 - Συνεδριακό Κέντρο «Polis» - Ταγαράδες, Θεσσαλονίκη

Σχέδιο Προγράμματος

9.00 – 9.30

Εγγραφές

9.30 – 10.00

Χαιρετισμοί φορέων

Ενότητα I: Το μήνυμα και το κοινό

10.00 – 10.20

Η επικοινωνία της Ευρωπαϊκής Ένωσης : στρατηγική και προσδοκίες

Mrs Barbara Piotrowska

Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Γενική Διεύθυνση Περιφερειακής Πολιτικής, Τμήμα Ενημέρωσης & Επικοινωνίας

10.20 – 10.40

Η «ομπρέλα» της επικοινωνίας του ΕΣΠΑ : στόχοι και εφαρμογή

Υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών, Γενική Γραμματεία Επενδύσεων & Ανάπτυξης, Ειδική Υπηρεσία Στρατηγικής, Σχεδιασμού & Αξιολόγησης Αναπτυξιακών Προγραμμάτων

10.40 – 11.00

Σε ποιον μιλάμε; Ο Έλληνας αποδέκτης της επικοινωνίας του Δημοσίου

Τάσος Γεωργιάδης

Εταιρεία Ερευνών ΚΑΠΑ Research A.E., Γενικός Διευθυντής

11.00 – 11.20

Η Ευρωπαϊκή Ένωση ως επικοινωνιακή «ομπρέλα» : εμπειρία στην Κεντρική Μακεδονία και προετοιμασία για την προγραμματική περίοδο 2007-2013

Αντώνης Κρυσταλλίδης

Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης ΠΕΠ Κεντρικής Μακεδονίας, Υπεύθυνος Πληροφόρησης & Δημοσιότητας

11.20 – 12.00

Συζήτηση

12.00 – 12.30

Διάλειμμα για καφέ

Ενότητα II: Το δημόσιο και ο ιδιωτικός κλάδος διαφήμισης / επικοινωνίας

12.30 – 13.00

«Ο δικός μας μύθος»: η διαφημιστική προβολή του δημόσιου τομέα από το '90 έως σήμερα και η εξέλιξη της διαφήμισης του ιδιωτικού τομέα.

Νίκος Γούλιος

Μέλος Επιστημονικού Συμβουλίου Ινστιτούτου Επικοινωνίας, Διευθύνων Σύμβουλος McCann-Eriksson Athens

13.00 – 13.20

Δημοσιότητα στο Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης: πώς η προετοιμασία και η διαδικασία υλοποίησης διαμορφώνει το επικοινωνιακό αποτέλεσμα

Υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών, Γενική Γραμματεία Επενδύσεων & Ανάπτυξης, Ειδική Υπηρεσία Στρατηγικής, Σχεδιασμού & Αξιολόγησης Αναπτυξιακών Προγραμμάτων

13.20 – 13.40

Το Concept και η αισθητική σε σχέση με τη διείσδυση του μηνύματος

Χρήστος Πούλος

Executive Creative Director TEAM Athens, BBDO Group

13.40 – 14.00

Συζήτηση

14.00 – 15.30

Γεύμα

Ενότητα III: Παρουσίαση Καλών Πρακτικών

15.30 – 16.00

«Ο κόσμος που ταξιδεύει» – Πολίτες τσιγγάνικης καταγωγής στη βορειοδυτική Θεσσαλονίκη : μια θετική ματιά για την αμοιβαία κατανόηση και αποδοχή

Χρυσόστομος Καλογήρου

Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης ΠΕΠ Κεντρικής Μακεδονίας, Στέλεχος Μονάδας Διαχείρισης και Παρακολούθησης

16.00 – 16.20

«Μαζί για την Απασχόληση» – Μία σειρά σύντομων προγραμμάτων πάνω στο θέμα της απασχόλησης, της ένταξης, της επαγγελματικής κατάρτισης και της ισότητας των ευκαιριών

Dominique Jeremiasz

Γενική Αντιπροσωπεία για την Απασχόληση και την Επαγγελματική Κατάρτιση, Υποδιεύθυνση Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου, Υπεύθυνη Επικοινωνίας, Γαλλία

16.20 – 16.40

"Nationalparkhaus wien-lobAU" – Κέντρο επισκεπτών της Βιέννης στο "Εθνικό Πάρκο Donau-Auen" – Ιστορική ανασκόπηση

Susanne Leputsch

Δημοτικό Τμήμα 49, Αρχιτεκτονική Πόλεως και Δασαρχείο, Project Manager, Αυστρία

16.40 – 17.00

«Αναπτυσσόμαστε με την Ευρώπη» - Παρουσίαση επιτραπέζιου παιχνιδιού και τηλεοπτικού σόου

Salvadora Franco

Περιφέρεια της Murcia, Γενική Διεύθυνση Οικονομικών και Προγραμματισμού, Προϊσταμένη Υπηρεσίας Προγραμματισμού και Διάχυσης, Ισπανία

Maria Victoria Lorenzo

Περιφέρεια της Murcia, Γενική Διεύθυνση Οικονομικών και Προγραμματισμού, Προϊσταμένη Υπηρεσίας Συντονισμού Ευρωπαϊκών Πόρων, Ισπανία

17.00 – 17.30

Συζήτηση – Συμπεράσματα – Κλείσιμο